



Corso pratico rivolto a imprenditori,
commercianti e liberi professionisti

COME FARSI TROVARE SU WEB E AUMENTARE I CLIENTI CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Un corso pratico in **3 lezioni da un'ora** per **imprenditori, commercianti e professionisti** che vogliono aumentare la propria visibilità online, costruire autorevolezza e acquisire più clienti – senza diventare esperti di marketing o AI.

CORSO PRATICO

EDIZIONE 2026

PRIMA LEZIONE - 1 ORA

COME FARSI TROVARE SU WEB E SUI MOTORI DI RICERCA

Ogni giorno migliaia di potenziali clienti cercano prodotti e servizi come i tuoi su Google e sui social network. La domanda è: **ti trovano?** Prima di scegliere un fornitore, il 90% delle persone effettua una ricerca online. Essere presenti con informazioni chiare, aggiornate e pertinenti non è più un'opzione — è una necessità competitiva.

In un'ora di lezione apprendrai tutto quello che serve per farti trovare online da chi cerca proprio i tuoi servizi. Scoprirai come migliorare la tua presenza su Google e sui social, anche senza competenze tecniche. Vedremo come scegliere le parole giuste, scrivere contenuti efficaci e rendere il tuo profilo più visibile e autorevole. Capirai come trasformare le ricerche degli utenti in contatti e clienti reali. Il corso è pensato per professionisti, imprenditori e commercianti che vogliono aumentare la propria visibilità e distinguersi dalla concorrenza, utilizzando strumenti semplici e strategie concrete, subito applicabili al proprio lavoro.



SECONDA LEZIONE - 1 ORA

COME FARSI INTERVISTARE SUI GIORNALI ONLINE

Durante questa lezione apprenderai le tecniche per farsi intervistare e far comparire la tua attività su testate autorevoli. Aumentare autorevolezza e fiducia significa farsi riconoscere come esperti nel proprio settore. **Essere citati su siti e giornali rafforza la tua credibilità** e rende più facile conquistare nuovi clienti, perché le persone si fidano di chi viene raccontato da fonti esterne. Per ottenere visibilità è utile condividere progetti, esperienze reali e novità, proponendosi a portali locali o riviste di settore con contenuti utili e concreti. Funzionano bene interviste, articoli pratici e storie di lavori realizzati, generando maggiore visibilità online e nuovi clienti.



TERZA LEZIONE - 1 ORA

COME USARE L'AI PER ESSERE PIÙ VISIBILE DEI TUOI CONCORRENTI

L'Intelligenza Artificiale (AI) è un potente alleato per la tua attività online. Ti permette di creare contenuti in pochi minuti, capire cosa cercano i tuoi clienti e migliorare testi e offerte. Non serve essere un esperto: l'AI semplifica il processo per aumentare la tua visibilità e attrarre nuovi clienti.

Cosa imparerai in 1 ora di lezione?



Imparerai a scrivere testi efficaci per il tuo sito e per i social, utilizzando un linguaggio semplice e vicino ai tuoi clienti. Capirai come strutturare i contenuti per essere più visibile sui motori di ricerca come Google e YouTube, aumentando le possibilità di comparire tra i primi risultati e attirare nuovi contatti.



Imparerai come generare idee per contenuti coinvolgenti e utili per il tuo pubblico, partendo dalle domande reali dei clienti. Scoprirai cosa pubblicare su Google e sui social per attirare attenzione, costruire fiducia e trasformare chi ti trova online in contatti concreti e nuovi clienti nel tuo territorio.



Migliorerai le descrizioni dei tuoi servizi o prodotti rendendole più chiare, efficaci e orientate al cliente. Imparerai a spiegare meglio cosa fai, quali problemi risolvi e perché sceglierti, utilizzando parole semplici ma persuasive. Questo ti aiuterà a distinguerti dalla concorrenza e ad aumentare richieste e contatti.



COSA IMPARERAI A FARE IN 3 ORE DI LEZIONE

La struttura del corso è semplice. La visibilità online non si costruisce in un giorno, ma con azioni costanti e mirate.

Ecco cosa ti permetterà di apprendere in un corso di 3 lezioni da 1 ora.

PRIMA LEZIONE

Completa o aggiorna il profilo Google Business con foto, servizi e orari. Migliora la tua presenza su web e sui motori di ricerca con semplici azioni mirate.

1

2

SECONDA LEZIONE

Identifica con noi 3 testate locali o di settore e proponi un'idea di articolo o intervista per far conoscere la tua attività professionale, un tuo servizio o un tuo prodotto. Pubblica subito 3 articoli o interviste sulle testate per far conoscere la tua attività

3

TERZA LEZIONE

Usa l'AI per creare contenuti e impara come con il suo aiuto puoi aumentare i tuoi clienti.

4

E DOPO IL CORSO?

Sarai in grado di operare autonomamente e avrai tutti gli strumenti per migliorare le visibilità della tua attività.

Avrai accesso all'aula di formazione che ti permetterà di scaricare videolezioni, slide del corso e materiali di apprendimento tutto l'anno.

Avrai il supporto dei docenti anche dopo il corso che ti consiglieranno come operare durante il primo anno di attività

📌 **NOTA:** L'AI aiuta ma è importante capire come applicarla al tuo target di clienti. Solo così avrai il massimo di competitività e raggiungerai i tuoi obiettivi di vendita. Durante il corso apprendrai tutte le regole per fare in modo che l'AI diventi un tuo assistente di fiducia.

Contatti e Iscrizioni



ENUIP è l'Ente di formazione professionale, nato nel 2004 come emanazione dell'UNSIK – Unione Nazionale Sindacale Imprenditori e Coltivatori, Associazione datoriale a cui afferiscono circa **750.000 associati**. In quanto tale, nasce proprio per rispondere innanzitutto ai fabbisogni formativi delle imprese aderenti, anche se successivamente le proprie aree di attività si sono ampliate, cercando di rispondere alle esigenze della collettività e contribuire al benessere sociale, per gli ambiti di propria competenza.

Per qualsiasi domanda o per iscriverti al corso, non esitare a contattarci:

- **Informazioni Generali:** info@unsicpiemonte.it | tel. +39 011 2458780
- **Responsabile del Corso:** Ing. Claudio Pasqua | tel. +39 329 4592139
- **Responsabile ENUIP Piemonte:** Dr. Giovanni Firera | tel. +39 393 9066586

Siamo a disposizione per ulteriori dettagli e informazioni.

Sito web: www.unsicpiemonte.it