



Comune di Bussoleno

COMUNICATO STAMPA

Distretto Urbano del Commercio Bussoleno

Bussoleno 31/12/2025

La Regione Piemonte ha finanziato il Distretto Urbano del Commercio di Bussoleno, nato dalla collaborazione fra Comune e ASCOM: 312.000 € di risorse per la riqualificazione del centro e sostegno diretto alle imprese

Poco prima di Natale la **Regione Piemonte** ha reso noto l'esito del bando **2025–2027 per il finanziamento dei progetti strategici dei Distretti del Commercio**, che ha portato all'ammissione a contributo di 26 Distretti su 51 candidature presentate.

Il piano del **Distretto Urbano del Commercio di Bussoleno**, dal titolo **“Restart Bussoleno – Riqualificazione urbana per favorire fruibilità e attrattività dei luoghi storici del commercio”**, si è classificato 8° in graduatoria: un risultato particolarmente significativo che, al netto del punteggio premiale attribuito di default ai Distretti Diffusi, collocerebbe il progetto di Bussoleno al 5° posto complessivo, confermandone la solidità tecnica e strategica.

Con il contributo finanziario del Comune pari al 20% degli importi concessi dall'Assessorato al Commercio della Regione, verranno **mobilizzati 312.000 €, di cui**

- **120.000 € destinati direttamente agli operatori commerciali** tramite contributi in conto capitale,
- **5.000 € destinati alla loro formazione**

Si conclude così un percorso impegnativo che ha visto lavorare per mesi l'Amministrazione comunale insieme ai partner di primo livello ASCOM Confcommercio Torino, al manager del Distretto, all'Associazione locale dei commercianti UCAB e a una rete articolata di enti, associazioni e soggetti privati coinvolti come partner di secondo livello.

Antonella Zoggia– Sindaco di Bussoleno

“Siamo davvero soddisfatti, perché il lavoro propedeutico è stato complesso e frutto di un grande gioco di squadra: una vera scommessa che abbiamo portato a casa grazie a un impegno continuo, avviato già a partire dalla scorsa primavera. Come forse non è ancora noto a tutti, Bussoleno ha scelto consapevolmente di uscire dal Distretto Diffuso Orsiera per puntare sulla propria specificità e, soprattutto, per costruire un progetto capace di contrastare concretamente la desertificazione commerciale e offrire nuove opportunità di competitività ai nostri operatori. Operatori che meritano di essere tutelati, ma anche messi nelle condizioni di fare massa critica, rendendo il paese più attrattivo.

Per questo ci siamo candidati a diventare un DUC, un Distretto Urbano del Commercio. Abbiamo avviato il lavoro individuando il manager del Distretto attraverso una manifestazione pubblica di interesse e abbiamo quindi presentato alla Regione un piano strategico integrato, che prevede azioni e investimenti in parte già finanziati e in parte ottenuti con questo bando, ponendo al centro la riqualificazione urbana e, in particolare, i luoghi del commercio. A luglio grazie a questa proposta progettuale, la Regione – che aveva aperto le nuove candidature – ha approvato il lavoro e riconosciuto ufficialmente Bussoleno come Distretto Urbano del Commercio.

Il piano è stato condiviso e costruito anche grazie al contributo dei numerosi partner coinvolti, attraverso una lunga serie di incontri. Nel mese di agosto è poi uscito il bando per la programmazione 2025–2027, al quale ci siamo candidati predisponendo un dossier articolato per azioni, con una forte prevalenza di spese di investimento, come previsto dai criteri regionali che limitano la quota di spesa corrente, quelle ad esempio per la promozione. È stata una nuova corsa contro il tempo che ha visto, insieme al prezioso supporto di ASCOM, anche il coinvolgimento di progettisti locali, fondamentali per la definizione tecnica delle azioni materiali e per la predisposizione dei preventivi necessari alla candidatura. Oggi possiamo dire con soddisfazione che la squadra ha lavorato molto bene.

L'obiettivo principale che ci siamo posti è invertire la tendenza agli sfitti, in particolare lungo via Traforo, favorendo nuovi insediamenti di commercio, artigianato e servizi, e intervenendo sulla riqualificazione delle esteriorità degli esercizi esistenti. Sono previsti interventi sull'illuminazione pubblica, sul miglioramento della sicurezza urbana – anche attraverso la nuova videosorveglianza, già finanziata con risorse esterne al DUC – e sulla viabilità interna, in accordo con ANAS.

Il Distretto finanzierà infatti lo studio sulla viabilità che consentirà di chiudere l'accordo con ANAS per la realizzazione del senso unico in via Traforo, dal Ponte Vecchio fino al semaforo di via Battisti, un passo concreto per migliorare in modo significativo le condizioni dei negozi in affaccio e la qualità funzionale al commercio dello spazio urbano”.

Le imprese del commercio potranno beneficiare di contributi a fondo perduto fino all'80%, attraverso un bando pubblico gestito direttamente dal Comune di Bussoleno.

I contributi saranno destinati ad interventi di ammodernamento, miglioramento delle esteriorità, acquisto di arredi, implementazione della sicurezza, rimozione delle barriere architettoniche, innovazione digitale, fidelizzazione della clientela e sviluppo di servizi innovativi.

Cinzia Tolotti – Assessore al Commercio del Comune di Bussoleno

“Il Distretto Urbano del Commercio è uno strumento strategico: ci permetterà di investire nella valorizzazione dei negozi di prossimità, nella riqualificazione degli spazi urbani, nella promozione del territorio,

nell'innovazione e nell'attrattività complessiva del paese, sostenendo concretamente chi ogni giorno tiene vive le nostre vie e le nostre piazze.

Questo importante risultato rappresenta un passaggio decisivo per la rigenerazione di Bussoleno e per il rafforzamento del suo tessuto commerciale. Partecipare al bando regionale non è stata soltanto una sfida amministrativa, ma un impegno concreto per costruire, insieme agli operatori economici, un modello di sviluppo sostenibile, moderno e attrattivo.

Per quanto riguarda le azioni dirette che verranno realizzate dal Comune, il piano è articolato e strutturato, ma la parte più rilevante degli investimenti si concentrerà su tre azioniche abbiamo ritenuto fondamentali per la riqualificazione dei principali luoghi del commercio, in particolare via Traforo e il centro storico.

In primo luogo, interverremo sull'implementazione dell'illuminazione pubblica, soprattutto lungo via Traforo e sul Ponte Vecchio che la collega al centro, con un investimento di circa 80.000 €. A questo si aggiungerà la riqualificazione di Piazza del Mercato, con nuove piantumazioni e arredi urbani, per un importo di circa 28.000 €, in attesa di reperire ulteriori risorse per una revisione complessiva dell'area. Un'ulteriore quota, pari a circa 42.000 €, sarà infine destinata al miglioramento del decoro urbano, attraverso nuovi arredi e interventi mirati a ridurre l'impatto visivo delle aree di raccolta dei rifiuti.

Ringrazio la Regione Piemonte per aver valutato positivamente un progetto che ha saputo distinguersi anche rispetto a quelli presentati da comuni più grandi e strutturati; la vice diretrice Federica Fiore e il vicepresidente Marco Cossa di ASCOM Torino(che nella sola Provincia di Torino ha visto approvati ben 11 progetti su 13); la nostra Associazione commercianti, UCAB, e il suo presidente Diego Lanfranco, per la partecipazione attiva e lo spirito di collaborazione dimostrato; il manager del Distretto, che ha seguito passo dopo passo la costruzione del progetto, e gli uffici comunali, per la dedizione e la professionalità con cui hanno accompagnato tutto il percorso.

Il finanziamento ottenuto non rappresenta un punto di arrivo, ma un punto di partenza. Ora inizia la fase più importante: trasformare questa opportunità in azioni concrete, capaci di generare benefici reali e duraturi per il commercio locale e per l'intera comunità di Bussoleno”.

Le prossime attività

Il Progetto Strategico ha individuato le 3 Priorità sulle quali articolare il Programma per Azioni e Obiettivi poi strutturato in 4 Assi di intervento:

- arricchire e qualificare l'offerta merceologica e dei servizi, salvaguardando il lavoro degli operatori attivi e offrire nuove opportunità in coerenza con le esigenze della popolazione residente e dei target secondari di flusso (studenti, turisti, sportivi);
- riqualificare fisicamente e funzionalmente le aree più vocate del centro urbano e delle zone contigue, rendendole luoghi attraenti per nuove attività e nuove esperienze;
- favorire l'insediamento di nuove imprese attraverso il recupero e la valorizzazione dei locali sfitti, azioni di promozione, sostegno, accompagnamento e semplificazione

A partire dal mese di gennaio verranno **affidati gli incarichi per la realizzazione delle attività previste dal piano strategico, sia quelle di comunicazione che le altre azioni immateriali, quali studi e indagini di mercato, sia quelle per la realizzazione delle opere di investimento**. Entro i primi di febbraio l'Ufficio Commercio dovrebbe pubblicare il **bando per le imprese**. Il progetto nel suo complesso dovrà chiudersi con la rendicontazione entro aprile 2027.

Oltre alle azioni citate verrà realizzato un censimento degli sfitti, con fotografia della realtà degli spazi, che troverà una vetrina anche sul sito del DUC, per favorire il B2B fra proprietari e imprese e quindi nuovi insediamenti. Sul piano della promozione verranno posizionati tre totem videowall per la comunicazione istituzionale che saranno a disposizione anche per la comunicazione degli operatori commerciali e due installazioni in corten nelle rotonde delle SSP25 (Via Monginevro). Con le classi delle “medie” verrà realizzato

un progetto di educazione alimentare e di valorizzazione del commercio e delle produzioni locali; gli oltre 700 studenti del Liceo N. Rosa e il loro insegnanti saranno oggetto di una indagine sui fabbisogni della popolazione scolastica rispetto alla offerta locale di commercio e servizi; a Foresto verrà realizzato un Chiosco di prossimità a servizio della popolazione della frazione e dei frequentatori dell'Orrido. Inoltre con fondi propri, in collaborazione con la Croce Rossa, verrà sviluppato il progetto pilota "Katuma, la spesa a casa": un progetto di consegna a domicilio on demand di beni primari, acquistati presso gli esercizi locali, destinato alla popolazione anziana e /o con difficoltà di mobilità delle frazioni dell'Indritto e dell'Inverso .

Il Logo del DUC:

